

令和6年度Instagramを活用した情報発信業務委託
公募型プロポーザルにかかる質問回答

No	仕様書 頁・項番	質問内容	回答内容
1	P1 2	2「業務目的」について ・「フォロワー獲得を狙う」と記載があるが、2025年3月時点での獲得フォロワー数の目標値等はあるか。	具体的な目標値はありません。今回の提案でどのくらいのフォロワー数の増加が見込めるか記載ください。
2	P1 5-(1)	5「業務内容」について ・「(1)対象のSNSアカウント」について既存のアカウントの継続的な使用を想定されているが、場合によって新規アカウントの作成を提案することは可能か。	既存アカウントのリニューアルが目的ですので、新規アカウント作成の提案は不可です。
3	P1 5-(3)	5「業務内容」について ・「(3)投稿内容の選定及び企画会議」について、特別投稿の動画については尺の想定などはあるか。	P1 5-(5)編集・記事作成・「特別投稿の動画は60秒前後を基本とし、縦型動画で、アスペクト比は9:16とする」に記載のとおり、動画は60秒前後を基本とします。
4	P2 5-(6)	・「(6)投稿・広告」について、Instagramの有料広告に関しては実施時期や予算等の目安や希望等はあるか。もしくは受託者側の提案に沿って実施する認識か。	受託者側の提案に沿って実施します。

No	仕様書 頁・項番	質問内容	回答内容
5	P2 5-(6)	・「(6)投稿・広告」について、Instagramを活用したキャンペーン等の提案は可能か	実施要綱P5 10-(2)企画提案を求める項目に記載のとおり、追加提案としては可能です。
6	P1 4	●業務方針について 本事業において久留米市様が最も重要視する指標はございますでしょうか？ 例)フォロワー総数/いいね数/フォロワー属性 など	指標はありません。業務目的に記載のとおり、多くの人に久留米を知ってもらい、訪れてもらえるようにフォロワーになって頂くことを本業務の目的としております。
7	P1 5-(3)	●業務内容(3)投稿内容について 委託期間内の2025年3月16日にくるっば12回目の生誕祭を盛大に行う場合、その企画内容及び費用も本業務の範囲内となりますでしょうか？	本業務の範囲内となります。
8	P3 6	●成果物の著作権について 1次利用および2次利用とありますが、どのような媒体や利用シーンを想定していますでしょうか？	成果物は、久留米市の魅力発信に使用します。例えば、デジタルサイネージ、HP、SNS、催事・イベントでの使用を考えています。

No	仕様書 頁・項番	質問内容	回答内容
9	P2 5-(6)	Instagramへ有料広告を出稿する際の費用はいくらぐらいを想定されているのでしょうか。	想定はありませんが、仕様書に記載のとおり、3回以上の広告を提案上限額内で実施してください。
10	P3 6	成果物の2次利用について ・他媒体で使用するのでしょうか。 ・利用期限を設けるのでしょうか。 ※取材先等で承諾頂く際の対策です。	成果物は、久留米市の魅力発信に使用します。例えば、デジタルサイネージ、HP、SNS、催事・イベントでの使用を考えています。
11	P1 2	フォロワー獲得数の目標値は設定されているのでしょうか。	具体的な目標値はありません。今回の提案でどのくらいのフォロワー数増加が見込めるか記載してください。
12	実施要綱 P3 9-(1)	久留米市の入札参加資格者名簿登載者の場合、カ、キ、クは提出不要とさせていただきますが、当社が入札資格を取得しておりますが、登録した「営業種目」は【物品】電気器具→通信機器となっております。この場合、どのような手続きが必要でしょうか。	久留米市の入札参加資格者名簿登載者は「営業種目」が違っていても、カ、キ、クの提出は不要です。

No	仕様書 頁・項番	質問内容	回答内容
13	P1 5	本事業のイメージキャラクターとして、弊社アテンドにて、既存の久留米市観光大使の方を起用してもいいでしょうか。	くるめふるさと大使の起用は可能です。ただし、起用に係る費用は本事業に含みます。
14	P1 5(3)	月1回の企画会議は、アカウント運用業務に携わった者のうち1人以上が参加した上で、その他メンバーは必要に応じて体制図の中から選定しての参加で問題ないでしょうか。	実施要綱P6 評価基準に記載のとおり、業務を遂行するための適切な業務体制及び人員の確保がなされていれば、問題ありません。
15	実施要綱 P5 10(2)	企画提案書と一緒に提出予定の動画は、過去の弊社制作実績分をサンプル動画としてご提出してもよろしいでしょうか。また、提案用で新規に動画を制作する場合は、久留米市外のスポットで撮影した動画素材を用いたサンプル動画を提出しても問題ないでしょうか。もしくは、久留米市の想定スポット等で新規に撮影したもので制作するのがよろしいでしょうか。サンプル動画でのくるっばの使用条件もあれば、ご教示いただけますと幸いです。	リニューアル後のイメージがわかるものであれば、過去制作実績分や久留米市外のスポットで撮影した動画素材を用いたサンプル動画を使用して頂いて問題ありません。また、今回の提案のみに使用されるサンプル動画であれば、くるっばを使用して構いません。
16	実施要項 P5 10(1)	企画提案の動画サンプルは、提案書の電子データを格納したDVD-Rに格納し、提出してもよろしいでしょうか。	問題ありません。

No	仕様書 頁・項番	質問内容	回答内容
17	P1 5(2)	配信の実施期間は2024年10月1日から2025年3月31日までですか。	その通りです。
18	P1 5	委託期間中の配信は受託側の実施に加えて現在の運営チームも実施されますか。	基本的には行いません。ただし、実行委員会にて発信が必要となった場合(新規にくるめふるさと大使が就任した際など)は、受託者とデザインやタイミングを協議した上で発信することがあります。
19	P2 5(5)	撮影時に借りられるくるっぱのマペット人形のようなものはありますか。	ぬいぐるみ大・小は撮影用として無償提供できます。また、着ぐるみの貸し出しも可能です。

No	仕様書 頁・項番	質問内容	回答内容
20	P1 5(1)	<p>現状のフォロワー分析のために、下記情報を開示いただくことはできますか。</p> <p>① デモグラフィック情報</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年齢、性別、所在地(国や都市) ・インサイト機能を使って、フォロワーの属性を確認 	<p>①デモグラフィック情報(過去90日間/5月8日～8月5日)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年齢 <ul style="list-style-type: none"> 13～17歳…0.9% 18～24歳…7% 25～34歳…23.7% 35～44歳…30.3% 45～54歳…24.5% 55～64歳…10.5% 65歳以上…2.8% ・性別 <ul style="list-style-type: none"> 女性…62.3% 男性…37.6% ・所在地(市区町村) <ul style="list-style-type: none"> 久留米市…39.5% 福岡市…7.6% 大阪市…3.2% 北九州市…2.2% 小郡市…1.7% ・所在地(国) <ul style="list-style-type: none"> 日本…93.3% 台湾…1.1% 中国…0.9% フィリピン…0.6% 韓国…0.6%

No	仕様書 頁・項番	質問内容	回答内容
20	P1 5(1)	②アクティビティ ・フォロワーが最もアクティブな時間帯 ・投稿に対するエンゲージメント率(いいね、コメント、保存、シェア) ・ストーリーやリールの視聴数	②アクティビティ(過去90日間) ・フォロワーが最もアクティブな時間帯:21時 ・投稿に対するエンゲージメント率:17.3% ・ストーリーやリールの視聴数: リールの視聴数:約5,000前後 ストーリー視聴数:1投稿あたり平均1,000~1,400程度 ※エンゲージメント率は、エンゲージメント数(いいね、保存、コメント) ÷リーチしたアカウント数で計算しています。
21	P2 5(4)	動画撮影時のフレームレートの指定はありますか。	指定はありません。動画はInstagram投稿だけでなくデジタルサイ ネージでも使用する予定です。
22	P2 5(4)	リール投稿の動画について、動画、静画を合わせたもので作成して もよろしいのでしょうか。	構いません。

No	仕様書 頁・項番	質問内容	回答内容
23	P2 5(4)	リール動画や特別投稿動画にもくるっぱを必ず入れる必要がありますか。ある場合は、最低出演時間の指定はありますか。サムネイル出演のみでもよろしいでしょうか。	リール投稿や特別投稿にくるっぱを使用する必要はありません。ただし、フィード投稿にはくるっぱを使用してください(サムネイル出演でも可)。